

Manual de marca

GUIA DE IDENTIDAD VISUAL





LIGA COLOMBIANA
DE AUTISMO

LICA – Liga Colombiana de Autismo, es una entidad sin ánimo de lucro, que trabaja por los derechos y mejor calidad de vida de las personas con autismo y sus familias.

Este manual explica cómo usar nuestra marca. Debe seguirse con el propósito de garantizar que la identidad de LICA esté presente correctamente en toda su comunicación.



Índice

04 MARCA

- 05 Concepto
- 06 Aplicación principal
- 07 Aplicaciones secundarias
- 08 Versión B&N y Gris
- 09 Área de protección y reducción máxima
- 10 Cuadrícula constructiva

11 TIPOGRAFÍA

- 12 Fuentes usadas

13 COLORES DE LA MARCA

- 14 Paleta de color

15 FORMAS INCORRECTAS DE USO

- 16 Que no hacer

17 FORMAS CORRECTAS DE USO

- 18 Fotos a color y b&n
- 19 Fondos a color
- 20 Fondos b&n

21 ELEMENTOS DE APOYO

- 22 Patterns

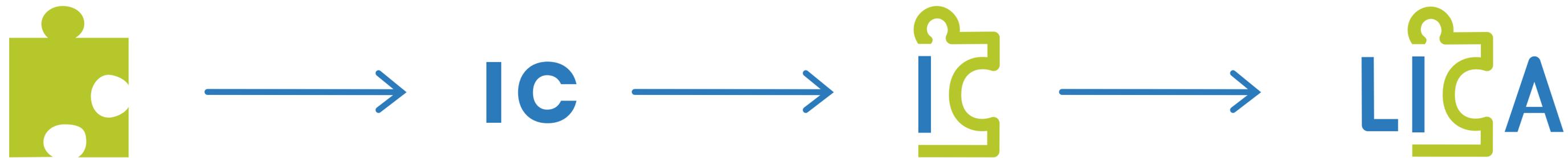
23 APLICACIONES

Marca

Concepto

Para la realización del isologo se utilizó como base el rompecabezas, es el símbolo que representa el autismo, la ficha que falta para entender por que se genera esta condición.

Debía ser la unión entre la I y la C de LICA, sin embargo, queda la C representativa en color diferente..



Aplicación principal

En su versión principal, el isologo se representa en formato vertical, y acompañado de la descripción se representa en dos formatos, horizontal y vertical, que deben ser utilizados como se presentan a continuación.



LIGA COLOMBIANA
DE AUTISMO



Aplicaciones secundarias

En sus versiones secundarias, el logo presenta tres variaciones con combinaciones específicas de color, válidas para versiones verticales y horizontales, que deben ser respetadas conforme a este manual.



Versión b&n y gris

Cuando no sea posible utilizar color, las versiones en negro, blanco o escala de gris deberán ser utilizadas.

Negro y blanco

1. LICÇA

2. LICÇA

Escala de gris

3. LICÇA

Área de protección y reducción máxima

Debe mantener un área de protección en torno al logo con una distancia mínima que corresponda a 50% de la altura de la letra "I", como se indica a continuación.

Podrá ser máximamente reducido a un tamaño de 20 x 14 mm.

 = 50%

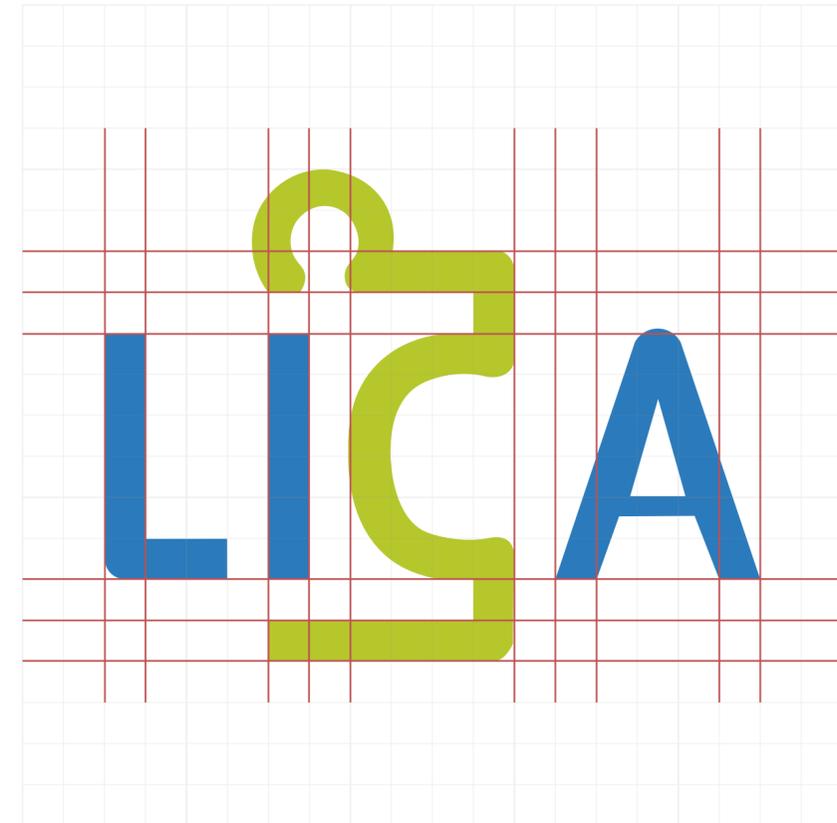




20x14 mm

Cuadrícula constructiva

La malla fue construida con el propósito de guiar la estructura de la marca.



tipo grafía

Fuente usada

La fuente utilizada es Poppins, una familia tipográfica sans serif, compuesta por 18 estilos, transmite frescura y le da un aire moderno a la marca. Puede ser utilizada en caja alta o baja. A continuación se muestra un ejemplo del uso correcto para un documento o pieza gráfica.

TITLE — **Poppins Bold**

Subtitle — **Poppins SemiBold**

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit, sed
diam nonummy nibh euismod
tincidunt ut laoreet dolore
magna aliquam erat

Poppins Regular

Colores de la marca

Paleta de color

Los colores principales de LICA son el azul, que en este caso, simboliza confianza, lealtad, sabiduría, inteligencia, y el verde en representación de esperanza, armonía, crecimiento, estabilidad y resistencia. Como colores secundarios están el magenta y amarillo saturados, que representan la diversidad que caracteriza a la población autista.

Principales



#2b7abb

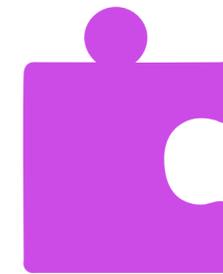
R: 43 C: 81%
G: 122 M: 44%
B: 187 Y: 3%
K: 0%



#b6c72c

R: 182 C: 37%
G: 199 M: 5%
B: 44 Y: 93%
K: 0%

Secundarios



#cc4be6

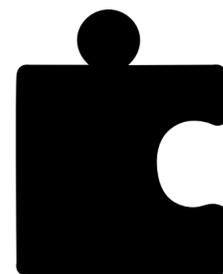
R: 204 C: 81%
G: 75 M: 44%
B: 230 Y: 3%
K: 0%



#f2cf51

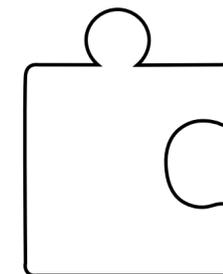
R: 242 C: 7%
G: 207 M: 17%
B: 81 Y: 77%
K: 0%

B&n



#000000

R: 0 C: 86%
G: 0 M: 86%
B: 0 Y: 79%
K: 100%



#ffffff

R: 255 C: 0%
G: 255 M: 0%
B: 255 Y: 0%
K: 0%

Formas incorrectas de uso

Que no hacer

La marca LICA no deberá sufrir ninguna alteración o distorsión, debiéndose respetar las reglas de aplicación de uso de este manual. A continuación algunos ejemplos de formas incorrectas de uso de la misma:



Distorsionar



Alteración de color



Disociación de elementos



Alteración de tamaño



Contorno



Logo blanco sobre fondos claros



Logo negro sobre fondos oscuros



Logo a color sobre fondo a color

Formas correctas de uso

Fotos a color y b&n

Cuando sea aplicada sobre fotos a color o en blanco y negro, la marca podrá ser usada tanto en sus versiones a color como en sus versiones en blanco y negro.

Hay que tener en consideración las tonalidades de las fotos, combianando las versiones de marca claras con fotos mas oscuras y viceversa, garantizando siempre la mejor visibilidad y legibilidad del la marca.



Fondos a color

Cuando se aplicada en fondos de colores sólidos, la marca deberá ser usada en su versión blanca para los fondos más oscuros, y negra para los fondos más claros.

Aplicada en el fondo azul institucional, la marca podrá ser usada en versión blanco y verde, y sobre el fondo verde, la versión blanco y azul.



Fondo blanco o negro

Cuando el fondo sea blanco o negro, la marca podrá ser aplicada en sus colores principales y secundarios, teniendo en cuenta que sobre negro irá a color solo la "C".

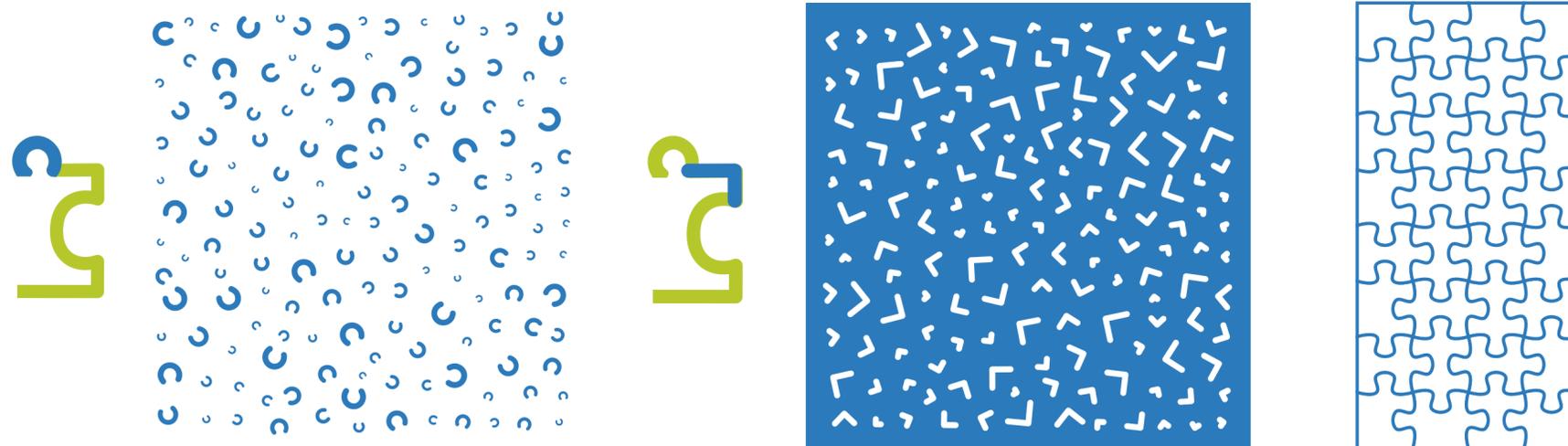


Elementos de apoyo

Patterns y elementos

Como elementos de apoyo, serán usados, patrones hechos a partir de la extracción de partes de la letra “C”, esta misma, formas de rompecabezas y sólidos rectangulares para resaltar títulos.

Patterns



Elementos



Aplicaciones

Tarjetas de presentación





Nombre y Apellido

correo@correo.com

+57 1234567890

LIGA

LIGA COLOMBIANA
DE AUTISMO

Hoja de documento



Nombre y Apellido

Cargo

Dirección

correo@correo.com

+57 1234567890

20 de abril de 2020

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Firma

Nombre y apellido

Cargo

(57) 311 241 4890
357 5260

correo@correo.com
correo@correo.com

Barrio la soledad
Bogota-Colombia

LIÇA LIGA COLOMBIANA DE AUTISMO

Nombre y Apellido
Cargo
Dirección
correo@correo.com
+57 1234567890

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugait nulla facilisi.

Firma
Nombre y apellido
Cargo

(57) 311 241 4800
367 6200

correo@correo.com
correo@correo.com

Barrio la Soledad
Bogotá-Colombia

LIÇA
LIGA COLOMBIANA DE AUTISMO

Nombre y Apellido
correo@correo.com
+57 1234567890

